

# EXOTISMES

DOUCEUR ET FRISSONS DES VACANCES



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 avril 2021

### SEYCHELLES : EXOTISMES MISE SUR LA REPRISE PROCHAINE DES VOYAGES

L'annonce gouvernementale d'une levée des restrictions de voyages à partir de début mai permet d'**espérer un redémarrage progressif des déplacements de loisirs**, d'abord au sein de l'union européenne et vers les outre-mer (première destination d'Exotismes), puis **vers les destinations maîtrisant leur risque épidémique et ouvertes aux français sans quarantaine**.

Dans ce contexte, **les Seychelles figurent en tête des pays appelés à accueillir très rapidement des touristes français après l'annonce de l'ouverture aux visiteurs sur présentation d'un test PCR négatif effectué 72 heures avant le départ** (depuis le 25 mars) et ce, sans quarantaine ni restriction de déplacement sur place.

**Spécialiste et leader du marché français sur les Seychelles, Exotismes, se prépare à un redémarrage rapide de cette destination.**

A ce jour malgré un contexte général incertain, des réservations arrivent chaque jour pour des départs s'étalant de l'été 2021 à fin 2022. **La garantie « annulation sans frais »** avec report ou remboursement joue pleinement pour rassurer la clientèle, en partie composée de voyages de noces.

**Sur cette destination historique du voyageur**, la programmation comprend aussi bien des hôtels de grand luxe que des structures de charme à taille humaine. La réouverture progressive des hôtels permet d'anticiper efficacement les réservations.

De plus pendant cet arrêt forcé, la plupart des établissements de renom ont effectué des améliorations et quelques belles adresses ont soigné leur image en changeant de nom comme le Fisherman's Cove Hotel (ex Méridien) ou le Story Seychelles (ex H Resort Beau Vallon Beach), ce qui constitue un attrait supplémentaire.

**Didier Sylvestre, DGA d'Exotismes déclare :** « Exotismes s'apprête à un fort développement de la destination dès la reprise des voyages, phénomène amplifié par l'ouverture sans cesse repoussée de l'île Maurice. La parfaite préparation de l'offre hôtelière et les mesures sanitaires prises localement sont autant d'arguments pour séduire aussi bien nos repeaters aux Seychelles que de nouveaux voyageurs en quête de découvertes exotiques ».

**Les Seychelles, le troisième pays le mieux vacciné au monde, a assoupli ses mesures d'accueil des touristes.**

Dans ce pays de 98 000 habitants et qui accueillait 384 204 touristes par an en 2019 (dont 43 084 français, deuxième marché pour la destination), le virus a peu touché la population.

Les Seychelles sont également **le troisième pays au monde en termes de population vaccinée : 68% de ses habitants ayant reçu une première dose** et 52 % les deux doses recommandées.

**La faible circulation du virus et la vaccination massive de la population permettent aujourd'hui d'assouplir les mesures d'accueil des voyageurs sur leur territoire.**

Pour la majorité des ressortissants étrangers dont les Français, seul un test PCR est exigé à l'arrivée. Sur place aucune restriction de déplacement ne frappe plus l'archipel, en dehors d'un couvre-feu en vigueur de 22 heures à 4 heures du matin, de protocoles sanitaires stricts et du port du masque obligatoire dans les lieux publics.

Depuis le 1er mars 2021, tous les restaurants sont ouverts dans l'archipel et depuis le 25 mars les excursions à nouveau possibles.

**574 hôtels agréés par le gouvernement accueillent les touristes**

À ce jour, 574 établissements touristiques, allant des hébergements indépendants, maisons d'hôtes aux hôtels cinq étoiles, ont été certifiés « Safe Tourism » pour accueillir les visiteurs dans le cadre de la nouvelle norme.

Ces établissements ont adopté les nouveaux protocoles de santé et d'hygiène définis par l'Autorité de la Santé Publique des Seychelles.

Les nouvelles mesures mises en place depuis le 25 mars permettent également aux visiteurs d'accéder à toutes les parties communes des hôtels, y compris les bars, les piscines, les spas et les clubs enfants.

**Pour mémoire Exotismes est le voyageur Numéro 1 du marché français sur les Antilles françaises** (Guadeloupe, Martinique, Saint-Barthélemy, Saint Martin) avec 36 600 clients, **sur l'île Maurice** (18 000 clients), **la Réunion** (14 500 clients), **les Seychelles** (4 500 clients) **et les Maldives** (4 400 clients).

Exotismes est également l'un des **leaders du marché français sur La République Dominicaine** avec 20 000 clients, **la Polynésie et le Mexique** (Riviera Maya).

